Logo de l’entreprise

Nom de l’entreprise

**Plan stratégique en marketing numérique**

2021



Avec la collaboration de :

Avec la participation financière de :

**Étape 1 :** Notre **client cible** et notre **proposition de valeur**.

|  |
| --- |
| **Portrait de notre client cible** |
|  |
| **Notre proposition de valeur** |
|  |

**Étape 2 :** Nos **objectifs à atteindre** grâce à notre stratégie en marketing numérique

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Description des principaux objectifs** | **Résultats à atteindre pour chaque objectif** | **Indicateurs utilisé pour mesurer les résultats** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Étape 3 :** Nos **stratégies de communication**
 pour rejoindre notre client cible.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nos principaux canaux de communication** | **Objectifs visés pour chacun des canaux** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Étape 4 :** Nos **stratégies de contenu** pour attirer nos visiteurs sur notre site Internet ou dans notre commerce.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nos principales stratégies de contenus** | **Canaux de communication utilisés** | **Objectifs visés** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Étape 5 :**Nos **stratégies pour convertir** nos visiteurs en clients.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nos principales stratégies de conversion** | **Objectifs visés pour chacune des stratégies de conversion** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Informations complémentaires (optionnelles)**

* Trouvez les principaux mots clés utilisés pour vous trouver sur Internet.
* Identifiez vos actions pour améliorer votre référencement naturel (SEO)
* Etc.